



## Değerli Bilim İnsanları,

Peter Lang Yayınevi ortaklığında basılacak olan “**Global Risks and Crises Management in Tourism: Theoretical and Practical Perspectives**” başlıklı uluslararası kitap projesi kapsamında çağrıya çıkmış bulunmaktayız. Kitap projemizin detayları ve bölüm çağrısı aşağıda gönderilmiştir. Kitap projemize bölüm yazarı olarak katılmak isteyen yazarların, bölüm önerilerini **belirtilen tarihe** kadar, proje adı ve özgeçmişleri ile **editor@inglobe.org** adresine göndermeleri gerekmektedir.

Saygılarımızla

### **EDİTÖRLER**

Prof. Dr. Elbeyi PELİT  
Prof. Dr. Hasan Hüseyin SOYBALI  
Dr. Öğr. Üyesi Ali AVAN

### **YAYIM KOORDİNATÖRÜ**

Ragıp PEHLİVANLI

### **KİTAP DİLİ**

İngilizce  
Çalışmalarınızı editör incelemesi için Türkçe olarak gönderebilirsiniz.

### **ÖNEMLİ TARİHLER**

Bölüm Önerisi Sonu :30 Haziran 2021  
Kabul Bildirimleri : 5 Temmuz 2021  
Tam Metin Teslimi :15 Temmuz 2021  
Planlanan Yayım Tarihi :15 Ekim 2021

### **TESLİM SÜRECİ**

Almanya'nın en büyük ve prestijli yayınevlerinden bir tanesi olup dünyanın önemli şehirlerinde (New York, Berlin, Brüksel, Oxford, Varşova, Viyana, Bern vb.) şubeleri bulunan ve [Sense Ranking of Academic Publishers](#) sınıflamasında CAB International Publishing, New York University Press, Prentice Hall gibi bilinen yayınevleriyle birlikte C-Publishers kategorisinde yer alan Peter Lang Yayınevi ortaklığında yayımlanması planlanan uluslararası kitap hakkında başvuru süreci aşağıda belirtilmiştir:

**1)** Bölüm önerisi özeti, başlık ile birlikte 1000 ila 2000 kelime arasında olmalı, çalışma türü, yaklaşımı, bağlamı, kitap ile olan bağımlı ve diğer gerekli görülen bilgileri içermeli ve Word (docx) formatında hazırlanmış halde editor@inglobe.org adresine **yukarıda belirtilen tarihe** kadar gönderilmelidir.

**2)** Bölüm önerisi özeti ile birlikte yazarlar özeti takiben aynı Word dosyasının sonuna; adı, soyadı, meslek ve unvanları, fiziki adresleri, e-posta adresleri ve ofis ve cep telefon numaralarını eklemelidir.



3) 150 kelimedenden fazla olmamak kaydı ile aşağıda verildiği gibi yazarlara ait kısa özgeçmişler aynı Word dosyasının sonuna eklenmelidir. Özgeçmişe yazar ad soyad bilgisi eklenmeli ve İngilizce olarak hazırlanmalıdır.

4) Kabul, düzeltme veya ret bildirimleri takip edilerek mümkün olan en kısa sürede cevaplandırılmalıdır.

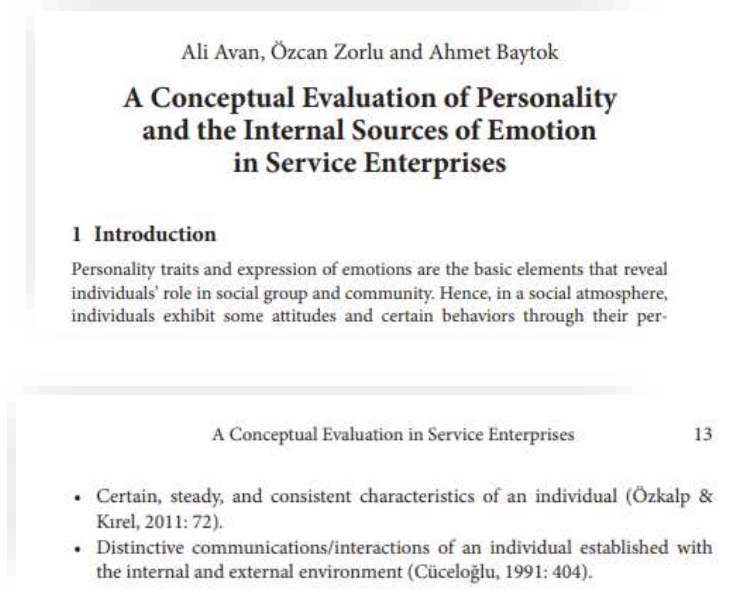
5) Bölüm **15-20 sayfa** aralığında olmalıdır. Yazarlar, Times New Roman yazı fontu ve 12 punto kullanmalıdır. Satır aralığı **çift**, olmalıdır. Sayfa yapısı A4 formatında; sayfa kenarlığı sol, sağ, üst, alt 2,5 cm olmalıdır. Sayfa numarası eklemeye gerek yoktur.

6) Çalışmanın başlığı sadece ilk harfleri büyük olacak şekilde, ortalı, koyu ve 16 punto olmalı ve kısa, öz ve çalışmayı yansıtacak şekilde olmalıdır. Yazarlar ayrıca kitapta üst bilgi olarak kullanılmak üzere kısa başlık oluşturmalıdır (bkz. örnek kısa başlık formatı).

Örnek kısa başlık formatı:

Örnek Başlık: **A Conceptual Evaluation of Personality and the Internal Sources of Emotion in Service Enterprises**

Örnek Kısa Başlık: **A Conceptual Evaluation in Service Enterprises**



Çalışmanın başlığından hemen önce yazarlar sadece Ad-Soyad bilgilerini eklemeli; unvan, iletişim bilgileri vb. yazılmamalıdır.

Alt başlıklar girişten başlayarak numaralandırılmalı; Times New Roman yazı formatında, sadece ilk harfleri büyük olacak şekilde, sola yaslı, koyu, 16 punto ve satır aralığı çift olmalıdır. Örnek:

- 1 Introduction
  - 2 What Is Personality?
  - 3 Personality Traits and Big Five
  - 4 What Is Emotion?
  - 5 Personality and Emotion
  - 6 Internal Sources of Emotion
- Conclusion  
Bibliography



Başlıklardan hemen sonra, ilk paragrafta girinti kullanılmamalı, diğer paragraflarda 1,25 cm girinti kullanılmalıdır. Paragraflar arasında boşluk bırakılmamalıdır.

7) Alıntıların 3 satırdan fazla olması durumunda, sağdan ve soldan 2cm girinti bırakılmalı ve italik yazılmalıdır.

8) Notlar bölümü, sonuçtan hemen sonra, kaynakçadan önce yazılmalıdır.

9) Atıf verme ve kaynakça düzenlemede güncel APA formatı dikkate alınmalıdır. Metin içinde atıf gösterirken çok yazarlı kaynaklarda, son yazarın soyadından önce '&' işareti konulmalıdır. Kaynakçada atıf gösterirken '&' işareti yerine 'and' yazılmalıdır.

Metin içinde örnek:

..... are substantially related to emotional dispositions (Reisenzein & Weber, 2009: 54).

Kaynakçada örnek:

Reisenzein, R. and Weber, H. (2009), Personality and Emotion, In P. J. Corr and G. Matthews, (Eds.), The Cambridge Handbook of Personality Psychology (pp. 54--71), New York: Cambridge University Press.

10) Tablo (başlık tablonun üstünde, sola yaslı), Şekil, Grafik, Çizelge (başlık şeklin altında, sola yaslı) başlıkları Times New Roman 10 punto, kalın, tek satır aralığı, önce/sonra 0nk olmalı; Tab.1, Fig.1 şeklinde yazılmalıdır. Tablo, şekil, grafik, resim alıntı olması halinde atıf "Source: Cloninger, 2009: 4" şeklinde verilmelidir. Tablo ve şekil başlıkları tek satırı aşmayacak şekilde, kısa ve öz olarak (yaklaşık 10 kelime) verilmelidir. Tablo içerisindeki metinlerde yazı karakteri Times New Roman 9 punto olmalıdır. Sığmaması durumunda 8 punto kullanılabilir.

#### Örnek Kısa Özgeçmiş

**Elbeyi PELİT** was born in Gümüşhane/Turkey in 1978. He completed his primary, secondary and high school education in Gümüşhane. He received his bachelor's, master's degree in tourism management from Sakarya University and doctoral degree in tourism management education from Gazi University. Working in the fields of Tourism, Tourism Education, Tourism Management, Human Resources Management in Tourism and Tourism policy, Professor Elbeyi PELİT has published many articles, papers, books and book chapters in these fields and is the editor of the Journal of Tourist Guide, Journal of Contemporary Tourism Research and Afyon Kocatepe University Journal of Social Sciences (Turkey). He is still working at the Afyon Kocatepe University Faculty of Tourism.

#### **KİTAP BÖLÜMÜ ÇAĞRISI**

Dünyada yaşanan ekonomik, sosyal ve siyasi gelişmeler nedeniyle ortaya çıkan risk ve krizlerden en fazla etkilenen endüstrilerin başında turizm endüstrisi gelmektedir. Son yıllarda artan terör olayları, salgın hastalıklar, ülkeler arasındaki siyasi gerilimler nedeniyle ortaya çıkan ambargolar vb. nedenler destinasyonlar üzerindeki risklerin ve tehditlerin artmasına, dolayısıyla turistik hareketliliğin azalmasına neden olmaktadır. Küresel çapta ortaya çıkan salgın hastalıklar, daralan ekonomi, siyasi belirsizlikler ve toplumsal olaylar turistik hareketliliği engelleyebilmektedir. Tüm bu nedenlerle turizm endüstrisinde faaliyet gösteren organizasyonlar, riskleri en aza indirerek güven ortamı



oluşturma ve destinasyon imajını koruma ve iyileştirme adına çaba göstermektedirler. Risk ve kriz yönetimi, ortaya çıkabilecek olası tehditlerin ve risklerin öngörülmesi, belirsizliklerin ortadan kaldırılması, krizler oluşmadan belirli tedbirlerin alınması ve kriz dönemlerinde sürecin doğru yönetilmesi bakımından büyük önem taşımaktadır. Konjonktürel gelişmelere karşı kırılğan yapısı, ikame bir ihtiyaç olarak görülmesi ve zamana ve mekna bağlı olması gibi nedenlerle turizm endüstrisinde risklerin, belirsizliklerin ve krizlerin yönetilmesi, diğer endüstriler ile karşılaştırıldığında daha elzemdir. Buradan hareketle; proaktif bir yaklaşımla turizm endüstrisinde küresel risk ve kriz yönetimi üzerine odaklanan bu kitap ile krizlere hazırlık, belirsizliklerin ve risklerin ortadan kaldırılmasına yönelik atılması gereken adımlar ve etkin risk ve kriz yönetimi uygulamaları hakkında temel kaynak oluşturulması ve sektör profesyonellerine yol gösterici olunması hedeflenmektedir.

Bu amaçla turizmde küresel risk ve kriz yönetimi konularını ve bakış açılarını aşağıdaki konu başlıkları temelinde ele almayı amaçlayan uluslararası kitap bölümü yazarlığı davetimizi saygılarımızla sunmaktayız:

- Krizler ve Turizm
  - Terör Olayları ve Turizm
  - Siyasi Olaylar ve Turizm
  - Salgın Hastalıklar ve Turizm
  - Ekonomik Krizler ve Turizm
- Turizmde Risk Yönetimi
- Turizmde Kriz Yönetimi
- Destinasyon Yönetiminde Risk ve Kriz Yönetimi
- Turizmde Sürdürülebilirlik için Risk Yönetimi
- Turizmde Sürdürülebilirlik için Kriz Yönetimi
- Turizmde İnsan Kaynakları Açısından Risk ve Kriz Yönetimi
- Turizm Pazarlaması Açısından Risk ve Kriz Yönetimi
- Turizm Eęitimi Açısından Risk ve Kriz Yönetimi
- Turizm ile İlgili Güncel Diğer Konular Bağlamında Risk-Kriz Yönetimi

Editörler Kurulu